

COMMISSION DE LA FORMATION ET DE LA VIE UNIVERSITAIRE
Séance du 20 mars 2018

DELIBERATION
N° CFVU 27-TSM-031

relative au régime des études et contrôle des connaissances du Master 2^{ème} année
domaine Droit, Économie, Gestion
mention Marketing, vente
parcours-type Marketing et communication

Année universitaire 2018/2019

- Vu le code de l'éducation, et notamment :
 - L'article L612-6-1 relatif à l'accès à la deuxième année du deuxième cycle conduisant au diplôme national de master,
 - Les articles L613-3 à L613-6 relatifs à la validation des acquis de l'expérience pour la délivrance des diplômes,
 - son article L.712-6-1 relatif aux compétences de la CFVU,
 - les articles D123-12 à D123-14 relatifs à la construction de l'Espace européen de l'enseignement supérieur,
 - les articles D613-1 à D613-13 relatifs aux grades, titres et diplômes,
 - les articles D613-17 à D613-25 relatifs aux diplômes en partenariat international,
 - les articles D613-26 à D613-30 relatifs aux étudiants handicapés,
 - les articles R613-32 à R613-37 relatifs à la validation des études supérieures antérieures et validation des acquis de l'expérience,
 - les articles D613-38 à D613-50 relatifs à la validation des études, expériences professionnelles ou acquis personnels pour l'accès aux différents niveaux de l'enseignement supérieur,
- Vu l'arrêté du 25 avril 2002 relatif au diplôme de master,
- Vu l'arrêté du 22 janvier 2014 fixant le cadre national des formations conduisant à la délivrance des diplômes nationaux de licence, de licence professionnelle et de master,
- Vu l'arrêté d'accréditation du 23 mai 2016 autorisant l'Université à délivrer le diplôme de Master Droit, Économie, Gestion, mention Marketing, vente,
- Vu la décision du CA du 23 novembre 2004 relative au statut de l'élue étudiant,
- Vu la charte des examens en vigueur.

La commission de la formation et de la vie universitaire, après en avoir délibéré, décide :

Les règles relatives au régime des études et contrôle des connaissances du Master 2^{ème} année
domaine Droit, Économie, Gestion, mention Marketing, vente parcours type Marketing et
Communication sont fixées comme suit,

TITRE I - DISPOSITIONS GÉNÉRALES

ARTICLE 1 Le master Droit, Économie, Gestion, mention Marketing, vente, est un diplôme dont l'objectif est de former des professionnels du marketing et des chercheurs dans la discipline. Il prépare les étudiants aux métiers du marketing dans les entreprises, les agences et les cabinets de conseil. Ce master apporte aux étudiants des compétences managériales et leur permet de s'orienter et de construire progressivement un projet professionnel.

Le master Droit, Économie, Gestion, mention Marketing, vente, est composé de deux années d'études (4 semestres) totalisant 120 crédits - ECTS.

Les demandes d'accès en Master 2ème année Droit, Économie, Gestion, mention Marketing, vente, parcours-type Marketing et communication, sont examinées et prononcées dans les conditions définies par la délibération de la CFVU en date du 20 mars.

Ce parcours est ouvert aux étudiants ayant validé les 60 crédits de la première année de la même mention.

Les étudiants ayant validé 60 ECTS au-delà d'une licence, ayant validé un diplôme d'ingénieur ou un diplôme d'école supérieure de commerce, peuvent accéder à la deuxième année au vu de l'ensemble du dossier universitaire et au regard des capacités d'accueil votées par l'Université.

Ce diplôme est également ouvert aux personnes ayant bénéficié, soit d'une validation partielle des acquis de l'expérience, soit d'une validation des études supérieures accomplies en France ou à l'étranger, soit d'une validation des études, des expériences professionnelles ou des acquis personnels dans le domaine.

TITRE II - ENSEIGNEMENTS

ARTICLE 2 La seconde année du master Droit, Économie, Gestion, mention Marketing, vente, parcours-type Marketing et communication, est organisée sur deux semestres. Le parcours-type Marketing et communication est composé d'unités d'enseignement (UE) donnant droit à 60 crédits (ECTS) (cf. maquette en annexe). Certaines unités d'enseignements sont mutualisées sur l'ensemble des spécialités.

ARTICLE 3 L'enseignement comprend des cours magistraux (CM) et éventuellement des travaux dirigés (TD). Les travaux dirigés sont assurés et notés sous la responsabilité des enseignants titulaires du cours. L'assiduité et la participation sont prises en compte dans la notation. L'assiduité est obligatoire et est contrôlée par l'enseignant chargé de TD. Toute absence non justifiée à plus de 20 % des séances de TD est sanctionnée par la note 0. Les justificatifs d'absence doivent parvenir à l'enseignant en charge du TD lors de la séance qui suit l'absence et une copie doit être déposée au secrétariat de la formation. Aucune dispense de TD n'est accordée.

ARTICLE 4 Au cours de l'année universitaire, chaque étudiant doit effectuer un stage professionnel d'une durée de six mois dans une entreprise, une organisation internationale, une administration, une ONG, une association ou réaliser un projet de création d'entreprise. La réalisation du stage professionnel ou du projet de création d'entreprise donne lieu à la rédaction d'un rapport écrit évalué en septembre et éventuellement d'une soutenance orale. Le projet de stage professionnel ou du projet de création d'entreprise doit obtenir l'accord du responsable pédagogique du parcours-type Marketing et communication, responsable de l'unité d'enseignement.

TITRE III - MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

ARTICLE 5 Les unités d'enseignement font l'objet d'une évaluation sous la forme d'un contrôle continu des connaissances et/ou d'une session écrite d'examen à la fin de chaque semestre. Les modalités de contrôle des connaissances sont explicitées en annexe.

La note attribuée dans le cadre du contrôle continu d'une unité d'enseignement découle de une ou plusieurs épreuves pouvant être réalisées sous forme d'écrits, d'oraux, de projets ou de travaux de groupe.

Toute absence à une épreuve de contrôle terminal est sanctionnée par la note 0.

Il est organisé une session de rattrapage donnant aux étudiants la possibilité de valider les unités d'enseignement qui leur ont fait défaut sur les deux semestres. Cette session est mise en place au mois de septembre de chaque année universitaire. A l'exception de l'unité d'enseignement de « Stage/Projet création d'entreprise », les notes de contrôle continu (TD) ne peuvent pas faire l'objet de rattrapage et sont donc valables pour les deux sessions. Seules les notes de contrôle terminal inférieures à 10/20 feront l'objet d'un rattrapage.

Sont admis à se présenter en session de rattrapage les étudiants ayant obtenu une note moyenne d'au moins 8/20 au semestre concerné en session initiale, hors l'unité d'enseignement « Stage/Projet création d'entreprise ».

Toutefois les étudiants ajournés au(x) semestre(s) qui n'ont pu composer à la session initiale du fait d'un cas de force majeure pourront être autorisés à se présenter à la session de rattrapage, après avis du directeur de l'Ecole de Management de Toulouse et du responsable de la formation. Cet avis n'est pas susceptible de recours. Pour bénéficier de cette disposition, l'étudiant devra déposer sa demande au plus tard 10 jours calendaires après la fin des épreuves de la session initiale.

Le cas de force majeure est la réunion de trois éléments qui le rendent exceptionnel par nature : imprévisible, irrésistible et extérieur.

Des aménagements spécifiques pour les étudiants présentant un handicap (temporaire ou permanent) et compatibles avec la nature des épreuves pourront être mis en place sur indication du service de médecine préventive.

ARTICLE 6 Les étudiants bénéficient pour chaque semestre d'une bonification pour valoriser leur engagement dans la vie associative, sociale et sportive et aussi citoyen, humanitaire et environnemental. Cet engagement est validé par le responsable pédagogique du diplôme. Il est plafonné à 3,33% du total des points de chaque semestre.

Les formes d'engagement pouvant être valorisées sont les suivantes :

- Responsabilités au sein du bureau d'une association de l'École de Management de Toulouse (BDE, TSM Consulting) ;
- Délégué de promotion ;
- Élu au sein du conseil d'administration de l'École de Management de Toulouse ou des conseils centraux d'établissement ;
- Participation à une activité sportive "dans le cadre du DAPS d'UT1" ;
- Participation à l'orchestre UT1 Capitole ;
- Responsabilité au sein d'associations à but humanitaire et non lucratif ;
- Implication dans des activités relatives à l'engagement citoyen, humanitaire, social et environnemental.

TITRE IV - VALIDATION ET ADMISSION

ARTICLE 7 Le diplôme de master Droit, Économie, Gestion, mention Marketing, vente, parcours-type Marketing et communication, est attribué à tout étudiant ayant validé les 60 derniers crédits du master.

Les UE sont validées isolément ou par compensation

Isolément : la validation d'une unité d'enseignement est définitivement acquise pour tout étudiant ayant obtenu la moyenne (10/20) dans les épreuves de contrôle des connaissances mises en place pour l'unité d'enseignement. Tout étudiant absent à une épreuve d'évaluation n'obtiendra pas la validation de l'unité d'enseignement.

Par compensation : une unité d'enseignement peut également être validée par compensation. La compensation est organisée sur le semestre sur la base de la moyenne générale des notes obtenues pour les diverses unités d'enseignement hors l'unité d'enseignement « Stage/Projet création d'entreprise ».

Une unité d'enseignement n'est pas compensable si la moyenne des notes obtenues aux épreuves de l'UE est inférieure à 8/20.

Tout étudiant absent ne peut pas bénéficier du dispositif de compensation pour l'obtention du master Droit, Économie, Gestion, mention Marketing, vente, parcours-type Marketing et communication.

Les semestres sont validés isolément sans compensation.

Un semestre est réputé acquis dès lors que la moyenne des notes obtenues dans les diverses unités d'enseignement qui le composent est supérieure ou égale à 10/20 et que la moyenne des notes de chaque unité d'enseignement est supérieure ou égale à 8/20.

L'unité d'enseignement « Stage/Projet création d'entreprise » doit être obligatoirement validée pour être admis au diplôme.

Un seul redoublement peut être autorisé, sur décision du jury, l'année suivant la première inscription. Tout étudiant redoublant conserve le bénéfice des unités d'enseignement acquises lors de sa précédente scolarité.

Le jury du parcours-type Marketing et communication est composé des enseignants et des professionnels participant aux enseignements du diplôme. Il est présidé par le responsable du diplôme.

L'attribution du diplôme de master Droit, Économie, Gestion, mention Marketing, vente, parcours-type Marketing et communication, donne droit aux mentions suivantes :

- | | |
|--------------|--|
| - PASSABLE | : Lorsque la note moyenne est comprise entre 10 et 11,99 |
| - ASSEZ BIEN | : Lorsque la note moyenne est comprise entre 12 et 13,99 |
| - BIEN | : Lorsque la note moyenne est comprise entre 14 et 15,99 |
| - TRES BIEN | : Lorsque la note moyenne est au moins égale à 16 |

*La présidente de la Commission de la Formation et
de la Vie Universitaire,*

Corinne MASCALA



PJ : annexe

4/5

Master Droit, Économie, Gestion
mention Marketing, vente
parcours-type Marketing et communication
2ème année

année universitaire 2018/2019

| Semestre 3 | Enseignement | Crédits Coeff. | Volume horaire | | Modalités évaluation | |
|--------------|---|-------------------|----------------|-----------|---------------------------|----------------------------------|
| | | | Cours | TD | Session initiale | Session de rattrapage |
| UE1 | Stratégie marketing* | 7 | 48 | 0 | CT écrit (1h30) - 100% | CT écrit (1h30) - 100% |
| UE2 | Marketing digital* | 7 | 48 | 0 | CT écrit (1h30) - 100% | CT écrit (1h30) - 100% |
| UE3 | Stratégies de marketing et de communication | 7 | 51 | 0 | CT oral - 50% CC - 50% | CT oral - 50% CC report - 50% |
| UE4 | Etudes et analyses de communication | 7 | 51 | 0 | CC - 100% | CC report - 100% |
| UE5 | Techniques de communication | 7 | 51 | 0 | CC - 100% | CC report - 100% |
| UE6 | Communication on et offline | 6 | 51 | 0 | CC - 100% | CC report - 100% |
| UE7 | Projet tutoré | 7 | 0 | 50 | CC - 100% | CC report - 100% |
| | Bonifications | | | | Bonifications | Bonifications report |
| TOTAL | | 48 | 300 | 50 | | |

| Semestre 4 | Enseignement | Crédits Coeff. | Volume horaire | | Modalités évaluation | |
|--------------|------------------------------------|-------------------|----------------|-----------|----------------------|-----------------------|
| | | | Cours | TD | Session initiale | Session de rattrapage |
| UE8 | Stage/Projet Création d'entreprise | 12 | 0 | 50 | CC - 100 % | CC - 100 % |
| | Bonifications | | | | Bonifications | Bonifications report |
| TOTAL | | 12 | 0 | 50 | | |

| | | | | |
|--------------------|-----------|------------|------------|--|
| TOTAL ANNEE | 60 | 300 | 100 | |
|--------------------|-----------|------------|------------|--|

* UE communes aux 4 parcours de M2.